

MEMORIA DE ACTUACIÓN JUSTIFICADA

Solicitante

JOSÉ CARLOS JIMÉNEZ FERNÁNDEZ , con D.N.I. 27341647Y EXP. TL12021MA0692

Título del Proyecto

Implantación y desarrollo de soluciones de transformación digital en la gestión empresarial para TODO PADEL

Resumen del contenido

Resumen ejecutivo: Este informe detalla el proyecto de instalación de 2 Terminales Punto de Venta (TPV) en una tienda de pádel, junto con el equipamiento necesario y el software requerido para el correcto funcionamiento del negocio. El objetivo principal es mejorar la eficiencia en las transacciones de venta, la gestión de inventario y la integración con un ERP específico para Woocommerce.

1. Introducción

La tienda de pádel busca modernizar su sistema de ventas e implementar un entorno de trabajo más eficiente. Para lograrlo, se propone la instalación de 2 TPV UNIPOS que incluyen los siguientes componentes:

- 2 Sais Riello: Para garantizar una fuente de energía estable y evitar posibles interrupciones del servicio en caso de cortes de energía.
- 2 impresoras de tickets: Para generar recibos y tickets de venta para los clientes.
- 2 lectores de código de barras inalámbricos: Permitirán agilizar la lectura de productos y reducir los errores de entrada manual.
- 2 cajones portamonedas: Proporcionarán un lugar seguro para almacenar el efectivo de las transacciones.
- 1 impresora adicional: Para la impresión de documentos relacionados con la gestión de la tienda y los pedidos en línea.

Además del equipamiento físico, se requiere la implementación de un ERP específico para WooCommerce, el cual permitirá una integración fluida entre la tienda física y la plataforma de ventas en línea.

2. Objetivos del proyecto

- Mejorar la eficiencia y velocidad de las transacciones de venta.
- Reducir errores en la entrada manual de productos y precios.
- Optimizar la gestión de inventario y control de stock.
- Facilitar la integración entre la tienda física y la plataforma de ventas en línea.
- Proporcionar una experiencia de compra fluida y segura tanto en la tienda física como en la tienda en línea

3. Descripción del equipamiento

3.1 Terminales Punto de Venta: Se instalarán 2 Terminales Punto de Venta (TPV) con las siguientes características:

- Sistema operativo: [Windows 10].
- Procesador: [Core I3 5005U].
- Memoria RAM: [8 GB RAM].
- Almacenamiento: [128GB SSD].
- Pantalla táctil: [15" True-Flat LED Capacitivo 1024 x 786].

3.2 Sais Riello: Se instalarán 2 Sais Riello para asegurar una alimentación eléctrica continua y proteger los equipos ante posibles cortes de energía.

3.3 Impresoras de tickets: Se utilizarán 2 impresoras de tickets para imprimir recibos y tickets de venta de forma rápida y eficiente.

3.4 Lectores de código de barras inalámbricos: Se emplearán 2 lectores de código de barras inalámbricos para agilizar la lectura de productos y minimizar los errores de entrada manual.

3.5 Cajones

portamonedas: Se integrarán 2 cajones portamonedas para proporcionar un lugar seguro para el almacenamiento del efectivo generado por las transacciones de venta.

3.6 Impresora adicional: Se instalará una impresora adicional para imprimir documentos relacionados con la gestión de la tienda y los pedidos en línea.

4. Software

Se implementará un ERP específico para WooCommerce, el cual permitirá una gestión integrada de la tienda física y la plataforma de ventas en línea. El software del ERP incluirá las siguientes funcionalidades:

- Gestión de inventario y control de stock.
- Registro y seguimiento de ventas.
- Integración con la plataforma de ventas en línea.
- Generación de informes y análisis de datos.
- Funciones administrativas para la gestión eficiente del negocio.

5. Plan de implementación

- a. Adquisición y configuración del equipamiento: Se procederá a la adquisición de los componentes necesarios y se configurarán los equipos de acuerdo con los requisitos del proyecto.
- b. Instalación del software ERP: Se instalará y configurará el software ERP específico para WooCommerce, asegurando la integración con los TPV y demás componentes.
- c. Pruebas y entrenamiento: Se realizarán pruebas exhaustivas del sistema, verificando el correcto funcionamiento de los TPV, el equipamiento y el software. Además, se proporcionará capacitación al personal para utilizar eficientemente el nuevo sistema.
- d. Puesta en marcha: Una vez concluidas las pruebas y el entrenamiento, se pondrá en marcha el sistema completo en la tienda física y se asegurará una transición suave desde el sistema anterior.

6. Conclusiones

La instalación de 2 Terminales Punto de Venta, el equipamiento correspondiente y el software ERP específico para WooCommerce permitirá a la tienda de pádel mejorar la eficiencia en las transacciones de venta, la gestión de inventario y la integración entre la tienda física y la plataforma de ventas en línea. Se espera que esto conduzca a una experiencia de compra más fluida y segura, tanto para los clientes en la tienda física como para los clientes en línea.

7. Recomendaciones

- Adquisición y configuración del equipamiento: Se procederá a la adquisición de los componentes necesarios y se configurarán los equipos de acuerdo con los requisitos del proyecto.
- Instalación del software ERP: Se instalará y configurará el software ERP específico para WooCommerce, asegurando la integración con los TPV y demás componentes.
- Pruebas y entrenamiento: Se realizarán pruebas exhaustivas del sistema, verificando el correcto funcionamiento de los TPV, el equipamiento y el software. Además, se proporcionará capacitación al personal para utilizar eficientemente el nuevo sistema.
- Puesta en marcha: Una vez concluidas las pruebas y el entrenamiento, se pondrá en marcha el sistema completo en la tienda física y se asegurará una transición suave desde el sistema anterior.

Fecha inicio y fin de las actuaciones

Fecha de inicio **4 de enero de 2023**

Fecha de fin **30 de junio de 2023**

Periodo de ejecución del proyecto en meses

El periodo de ejecución es de 6 meses y el resumen de hitos fundamentales son:

1. Adquisición del equipamiento informático (Mes 1 y 2)
2. Configuración de los TPV (Mes 1 y 2)
3. Integración del equipamiento periférico (Mes 1 y 2)
4. Instalación de los Sais Riello (Mes 1 y 2)
5. Instalación de la impresora adicional (Mes 1 y 2)
6. Instalación y configuración del software ERP para Woocommerce (Mes 1 y 2)
7. Pruebas de funcionamiento y entrenamiento (Mes 1 y 2)
8. Puesta en marcha del sistema en la tienda física (Mes 1 y 2)
9. Seguimiento y soporte técnico (Mes 3, 4, 5 y 6)

Medios técnicos y RRHH empleados

Medios técnicos:

1. Equipamiento informático: Se requerirá un conjunto de computadoras de alta calidad para los Terminales Punto de Venta (TPV), con las especificaciones mencionadas en el informe (sistema operativo, procesador, memoria RAM, almacenamiento y pantalla táctil).
2. Dispositivos periféricos: Además de las computadoras, se necesitarán los siguientes dispositivos periféricos:
 - Sais Riello: Dos sistemas de alimentación ininterrumpida (Sais) para garantizar la continuidad de la energía y proteger los equipos ante posibles cortes de energía.
 - Impresoras de tickets: Dos impresoras de tickets compatibles con los TPV y capaces de imprimir recibos y tickets de venta de forma rápida y eficiente.
 - Lectores de código de barras inalámbricos: Dos lectores de código de barras inalámbricos para agilizar la lectura de productos y reducir los errores de entrada manual.
 - Cajones portamonedas: Dos cajones portamonedas que se integren con los TPV y proporcionen un lugar seguro para almacenar el efectivo de las transacciones.
 - Impresora adicional: Una impresora adicional para imprimir documentos relacionados con la gestión de la tienda y los pedidos en línea.
3. Software ERP: Se utilizará un software ERP específico para Woocommerce que permita la gestión integrada de la tienda física y la plataforma de ventas en línea. Este software debe ser compatible con los TPV y ofrecer funcionalidades como gestión de inventario, registro de ventas, integración con la plataforma en línea y generación de informes.

Recursos humanos:

1. Informático: Encargado de diseñar la arquitectura del sistema, instalar y configurar los equipos, instalar y configurar el software ERP, realizar pruebas y asegurar la correcta integración de todos los componentes.
2. Personal de soporte técnico: personal adicional para brindar asistencia técnica durante la implementación del proyecto, ayudando en la instalación física de los equipos, la resolución de problemas y la capacitación del personal de la tienda.
3. Personal de la tienda: El personal de la tienda de pádel para ser capacitado en el uso del nuevo sistema, familiarizándose con los TPV, los periféricos y el software ERP. También deberán recibir formación sobre las nuevas prácticas y procedimientos relacionados con la gestión de ventas, inventario y plataforma en línea.

Actuaciones realizadas

ACTIVIDADES	INICIO	FIN
Adquisición del equipamiento informático	04/01/2023	10/01/2023
Configuración de los TPV	11/01/2023	13/01/2023
Instalación de TPV, sais, impresoras, lectores, cajón portamonedas e impresora adicional	14/01/2023	20/01/2023
Instalación configuración software ERP	23/01/2023	06/02/2023
Pruebas funcionamiento sistema	07/02/2023	10/02/2023
Capacitación personal tienda	13/02/2023	17/02/2023
Ajustes finales y optimización del sistema	20/02/2023	24/02/2023
Seguimiento y soporte post-venta	01/03/2023	30/06/2023

Objetivos alcanzados, cuantificados en la medida de lo posible

1. Mejora de la eficiencia en las transacciones de venta: Después de evaluar el tiempo promedio requerido para procesar una transacción de venta antes y después de la implementación del proyecto. Se observa una reducción significativa en el tiempo de procesamiento.
2. Integración entre la tienda física y la plataforma de ventas en línea: El software ERP para Woocommerce permite una gestión integrada de la tienda física y las ventas en línea, hemos evaluado la sincronización y la actualización automática de inventario, la gestión centralizada de pedidos y la generación de informes consolidados. Se ha logrado una integración fluida.
3. Mejora en la gestión de inventario y control de stock: Hemos evaluado el nivel de precisión en la gestión de inventario antes y después de la implementación del proyecto. Se observa una reducción en las discrepancias de stock y una mejora en la capacidad para realizar un seguimiento preciso de los productos.
4. Aumento de la satisfacción del cliente: hemos realizado encuestas de satisfacción, comentarios de los clientes y observación directa. Se observa un aumento en la

satisfacción general de los clientes, una mejora en la precisión de los pedidos y una experiencia de compra más fluida.

Mayor agilidad en la gestión administrativa: Hemos evaluado la eficiencia en la generación de informes, la automatización de tareas administrativas y la reducción de errores en la documentación.